1.2 – REQUISITI ESPRESSI NEL LINGUAGGIO NATURALE

Alla luce di quanto emerso dalle interviste e dall’analisi dei processi interni rappresentata sopra, è stato possibile identificare gli obiettivi e le richieste che il nostro database deve soddisfare.

Il nostro obiettivo è dunque quello di progettare una base di dati che coadiuvi tra loro le merci disponibili, i prodotti venduti nel negozio fisico e quelli nelle piattaforme online, oltre a tenere traccia delle spedizioni, dei resi e delle merci rifornite. In più è finalizzata a raccogliere i dati dell’azienda, dai dipendenti e relativi stipendi alle spese varie, oltre a gestire le registrazioni degli utenti sul sito personale e le eventuali riparazioni in negozio.

Si ritiene che il database operi a pieno regime per un periodo di 2 anni, dopo il quale lo stesso può subire un processo di ammodernamento e revisione sia dal lato client che dal lato server.

Si dovranno gestire i dati relativi ai fornitori, ai clienti, alle spedizioni, ai prodotti, alle piattaforme online, alla stipula dei contratti e ai dipendenti.

Bisognerà poi tenere traccia della contabilità del negozio, memorizzando tutte le transazioni da e verso l’azienda che saranno relative ai vari tipi di contratto stipulati

Infine si vuole tenere traccia dei prodotti, delle marche e delle taglie più vendute, al fine di creare una statistica allo scopo di indirizzare l’acquisto e la vendita delle merci.

Riguardo ai prodotti, si dovranno conoscere tutte le loro caratteristiche, ovvero marca, modello, colori, taglie, la disponibilità, il codice univoco presente su ognuno di essi e il prezzo. I prodotti saranno inoltre suddivisi per tipo (scarpe, pantaloni, abiti, …) in base al sesso cui si riferiscono.

Per quanto riguarda i fornitori si vorranno conoscere i dati relativi alla ragione sociale, la partita IVA, la localizzazione, i possibili recapiti e i tempi entro i quali assicurano la consegna delle merci.

A proposito delle piattaforme online, le distingueremo in piattaforma interna (o sito) e piattaforma esterna. La prima, gestita direttamente dall’azienda, richiede all’utente di registrarsi inserendo la propria anagrafica, l’indirizzo di residenza, un recapito telefonico, i dati del metodo di pagamento e la scelta di una email e una password per entrare nel proprio account. L’altra piattaforma, gestita dall’azienda che l’ha creata, ha regole proprie e dunque la gestione dell’account del cliente non dipende dall’azienda in esame, la quale però dovrà effettuare delle operazioni di lettura e transazione per consegnare i prodotti acquistati.

Per quanto riguarda i clienti, per coloro che acquistano nel negozio fisico e sul sito web e quelli che acquistano sulla piattaforma esterna seguiranno modalità di memorizzazione differenti: solo nel primo caso il cliente sarà registrato e dunque sarà possibile memorizzare la sua anagrafica e i suoi recapiti.

Inoltre i clienti che acquistano di persona possono richiedere una “riparazione” dei prodotti di interesse ad opera del negozio.

Relativamente agli spedizionieri si vogliono conoscere la ragione sociale, i recapiti, il costo della spedizione relativa alla consegna dei prodotti e i tempi nei quali la consegna viene assicurata.

Per quanto riguarda i resi, bisogna riportare l’importo delle merci da rimborsare, il codice dell’ordine dell’acquisto, il codice univoco del reso e la data in cui è stato richiesto.

Per ciascuno dei contratti stipulati, si vuole conoscere la controparte con cui questi vengono stipulati (cliente, fornitore, spedizioniere, …), la data, la tipologia (acquisto, vendita, consegna, riparazione, percentuale piattaforma esterna), l’importo, un codice per la registrazione e l’immediato riconoscimento e, nel caso dei contratti di acquisto e di spedizione, anche della scadenza del pagamento. Grazie ai dati memorizzati nei contratti di vendita sarà poi possibile costruire la statistica dei prodotti (e anche delle marche e delle taglie) più venduti.

Si vogliono conoscere le caratteristiche relative alle transazioni monetarie, che corrispondono al pagamento effettivo di un contratto, che può essere posticipato rispetto alla stipulazione dello stesso. La transazione sarà caratterizzata dalla data in cui avviene e dal codice del contratto a cui si riferisce.

Si vogliono conoscere i dati dei dipendenti: dati anagrafici, recapiti, mansioni, orari di lavoro.

Si dovranno caricare le buste paga dei dipendenti; per tale motivo è necessaria la conoscenza dell’orario svolto dai dipendenti e la retribuzione oraria relativa ad ogni mansione prevista all’interno dell’azienda.

Si vuole tenere traccia dei costi fissi sostenuti dall’azienda (utenze, affitto locali, pagamento annuale piattaforma esterna, …) dei quali vogliamo conoscere importo e scadenza.